

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณา



บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

ทบทวนเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อป็นเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณา บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นที่จะนำเสนอเนื้อหาที่มีความรับผิดชอบต่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าและเพิ่มความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในบริษัทฯ ในฐานะผู้นำตลาดด้านการโฆษณาที่ไม่เหมือนใคร บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเสนอโซลูชันส์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้โฆษณาและแบรนด์ นโยบายนี้ได้รับการพัฒนาให้เป็นแนวทางในการเผยแพร่เนื้อหาสื่อโฆษณาและการดำเนินการตามหลักจรรยาบรรณในการโฆษณา พันธสัญญาในความรับผิดชอบต่อป็นเนื้อหาสื่อโฆษณามีดังนี้:

บริษัทฯ ได้นำหลักจรรยาบรรณในการโฆษณามาใช้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการนำเสนอเนื้อหาสื่อโฆษณาที่มีจริยธรรม แนวปฏิบัติเหล่านี้รวมถึง:

- 1) บริษัทฯ จะตรวจสอบให้แน่ใจว่าเนื้อหาสื่อโฆษณามีความถูกต้อง โปร่งใส เป็นความจริงและมีจริยธรรม เนื้อหาของสื่อทั้งทางวาจาและอวัจนภาษาจะต้องมีความเหมาะสม เป็นความจริง และสอดคล้องกับความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ แหล่งที่มาของสิ่งพิมพ์จะต้องระบุในสื่อโฆษณา
- 2) บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของประเทศ หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับขององค์กรผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิและ/หรือเจ้าของสถานที่โฆษณา การแสดงออกใด ๆ ที่ละเมิดกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าวจะถูกห้ามไม่ให้แสดงในสื่อโฆษณา
- 3) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิส่วนบุคคลและความถูกต้องแท้จริงของเนื้อหา ภาพประกอบใด ๆ ที่อ้างถึงบุคคลที่มีชีวิตอยู่ ประกอบด้วยคุณสมบัติที่คล้ายกับผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิและ/หรือเจ้าของโลโก้ของสถานที่โฆษณาหรือแผนที่เส้นทางต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของ เนื้อหาจะต้องไม่ละเมิดเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และสิทธิการคัดลอกของสิ่งพิมพ์ บทความ หรือผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร มิเช่นนั้นโฆษณานั้น ๆ จะไม่ถูกเผยแพร่ในสื่อ
- 4) บริษัทฯ ให้คำมั่นว่าจะไม่ยอมให้มีการเผยแพร่สื่อที่ก่อให้เกิดความเกลียดชัง การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด หรือความรุนแรงในรูปแบบ บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการป้องกันและตัดทอนการแสดง ความรุนแรง ภาพลามกอนาจาร ผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ อาวุธ เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน และการเลือกปฏิบัติ (ตามเชื้อชาติ ชาติกำเนิดหรือชาติพันธุ์ ศาสนา เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ หรือความทุพพลภาพ) โดย การจัดการเวลาออกอากาศ การตรวจสอบปริมาณความรุนแรงที่ปรากฏในผลิตภัณฑ์หรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น สื่อโฆษณาทั้งทางดิจิทัลและทางกายภาพ และกลั่นกรองความถูกต้องของข้อมูลตลอดจนเนื้อหาที่มีความไวทางวัฒนธรรม (cultural sensitization) มาตรการเบื้องต้นรวมถึงและไม่จำกัดเพียงการคัดกรองอายุ (age screening) ในเนื้อหาที่มุ่งเป้าไปที่เด็ก ผู้เยาว์ หรือกลุ่มอายุและพื้นที่หนึ่ง ๆ

นโยบายฉบับนี้ มีผลเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

นายศิริ กาญจนพานิช
ประธานกรรมการ