

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563

ทบทวนเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายระดับโลกที่สำคัญที่สุดควบคู่ไปกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน ปัจจุบันนับเป็นช่วงเวลาสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่าย ทั้งฝ่ายรัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลทั่วโลก จะต้องดำเนินการในทันที โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องพร้อมไปกับการสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในวงกว้าง คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด โดยคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนได้รับมอบหมายให้ขับเคลื่อนการดำเนินการและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง

ขอบเขต

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ใช้บังคับกับการดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่า และบริษัทย่อยทั้งหมด โดยคุณลักษณะสำคัญของข้อผูกมัดตามนโยบายมีดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบเป็นอย่างน้อย ทั้งยังให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ประเด็นระดับโลก และตอบรับกับข้อกังวลของชุมชนในท้องถิ่น
- 2) ระบุประเด็นสาระสำคัญ แล้วพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ควบคู่ไปกับเป้าหมายการปฏิบัติงานที่สำคัญและตัวชี้วัด ทั้งยังริเริ่มการผลักดันให้บรรลุป้าหมายเหล่านั้นเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งจากกิจกรรมทางธุรกิจและตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 3) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะโฆษณาข้อความต่างๆ และคำมั่นสัญญาจากนโยบายฉบับนี้ เพื่อช่วยเผยแพร่ความตระหนักเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหมู่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าผ่านแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ (Inspire Platform) ของบริษัทฯ
- 4) จัดให้มีการฝึกอบรม ทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งสร้างแนวคิดอันเป็นนวัตกรรมเพื่อการลดผลกระทบ โดยประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นได้แก่
 - การจัดการพลังงาน สภาพอากาศและน้ำ: ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำในการดำเนินงานที่มีอยู่ ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำและพลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - การจัดการและการลดของเสีย: ลดและจัดการของเสียในการดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดขยะและของเสียโดยใช้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นขั้นตอนมาตรฐานในการดำเนินงาน
- 5) ดำเนินถึงสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทางธุรกิจทั้งหมดซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการสอบทานธุรกิจ การควบคุมและเข้าซื้อกิจการ รวมไปถึงขั้นตอนที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ เพื่อรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการ และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 6) บูรณาการหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ สนับสนุนคู่ค้าทางธุรกิจที่ยึดหลักความยั่งยืนภายในการดำเนินงานของตน

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 24 มีนาคม 2563

(นายศิริ กาญจนพาสร์)
ประธานกรรมการ